



**Силабус навчальної дисципліни  
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції є синтезованим фаховим поняттям, тому предмет цієї дисципліни охоплює стратегії та методи управління конкурентоспроможністю підприємства та динаміку сучасних євроінтеграційних процесів, в тому числі методи регулювання конкуренції на міжнародних ринках.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p>Метою викладання дисципліни є формування у студентів розуміння умов, факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій підприємств в умовах євроінтеграції, набуття вмінь прийняття ефективних управлінських рішень.</p> <p>Завдання вивчення навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вивчення природи і закономірностей розвитку конкуренції у світовому господарському просторі;</li> <li>– засвоєння системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах європейської інтеграції;</li> <li>– набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємств різних типів, розробляти програми її підвищення;</li> <li>– формування навичок оцінки конкурентоспроможності підприємства та її відповідного розвитку шляхом досягнення європейських бізнес-стандартів;</li> <li>– набуття вмінь аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, обирати оптимальні стратегії українських підприємств на закордонних ринках</li> </ul>

<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оволодінню спеціальними фаховими методами оцінки конкурентоспроможності підприємства, в тому числі бенмаркінгу;</li> <li>- Вмінню виявляти показники, які описують вплив якості споживчої продукції як на рівень конкурентоспроможності товару, так і підприємства;</li> <li>- Вмінню ідентифікувати і використовувати фактори, які сприятливо впливають на конкурентоспроможність підприємства та конвертувати зазначені фактори в свої конкурентні переваги.</li> <li>- Контролювати забезпечення ефективного здійснення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.</li> <li>- Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах</li> </ul>
--	--

	<p>кроскультурної взаємодії.</p> <p>- Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання концепції, основних понять та методів управління конкурентоспроможністю;</li> <li>– здатність до управління організацією, її розвитком;</li> <li>– здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації;</li> <li>– здатність вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами;</li> <li>– здатність оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і макрорівнях;</li> <li>– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів управління конкурентоспроможністю підприємств;</li> <li>– розуміння проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>– здатність діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми;</li> <li>– володіння методами розвитку конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Сутність, еволюція, принципи, завдання та методи управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції. Моделі конкуренції. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи оцінки конкурентоспроможності. Бегчмаркінг як сучасна філософія управління конкурентоспроможністю. Інтеграційні принципи та особливості ринків Європейського Союзу.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>

<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Міжнародний бізнес», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій», «Ризик-менеджмент» та інших.
<b>Пореквізити</b>	Навчальна дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Менеджмент безпеки підприємств», «Управління проектами», «Бізнес-моделі розвитку підприємств» та інших.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	В розробці
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики. Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети
	з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік з дисципліни, домашнє завдання, презентації, кейси, ситуаційні завдання.
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
<b>Факультет</b>	Факультет транспорту, менеджменту і логістики
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>КОЛЕСНИК МАКСИМ ВІТАЛІЙОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich">http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich</a> <b>Тел.:</b> 406-76-47, (044) 406-78-35  <b>E-mail:</b> maksym.kolesnyk@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.212</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням як управління конкурентоспроможністю підприємств, так і дослідженням сучасних процесів євроінтеграції, особливостей формування ринку/ринків Європейського союзу, в тому числі конкурентної політики та конвергенції промислових політик країн союзу.
<b>Лінк на дисципліну</b>	В розробці